

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ

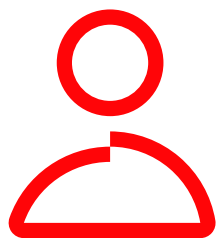
Андрей Кожевников, председатель экспертной группы,
основатель и CEO Zebra Corporate Communications



ЧТО НОВОГО В ОЦЕНКЕ 2025 ГОДА

~150 корректировок и дополнений в критериях оценки

Учли каждый голос



Обновили методику на основе
анализа системы оценки
и обратной связи от участников
и экспертов



Углубили и скорректировали оценку
отдельных тем, добавили новые
критерии, сфокусировались
на лучших практиках



01

Актуализировали
оценку ESG-раскрытия,
особое внимание —
климату



02

Расширили
перечень критериев
по корпоративному
управлению



03

Адаптировались
для выявления
лучших практик



04

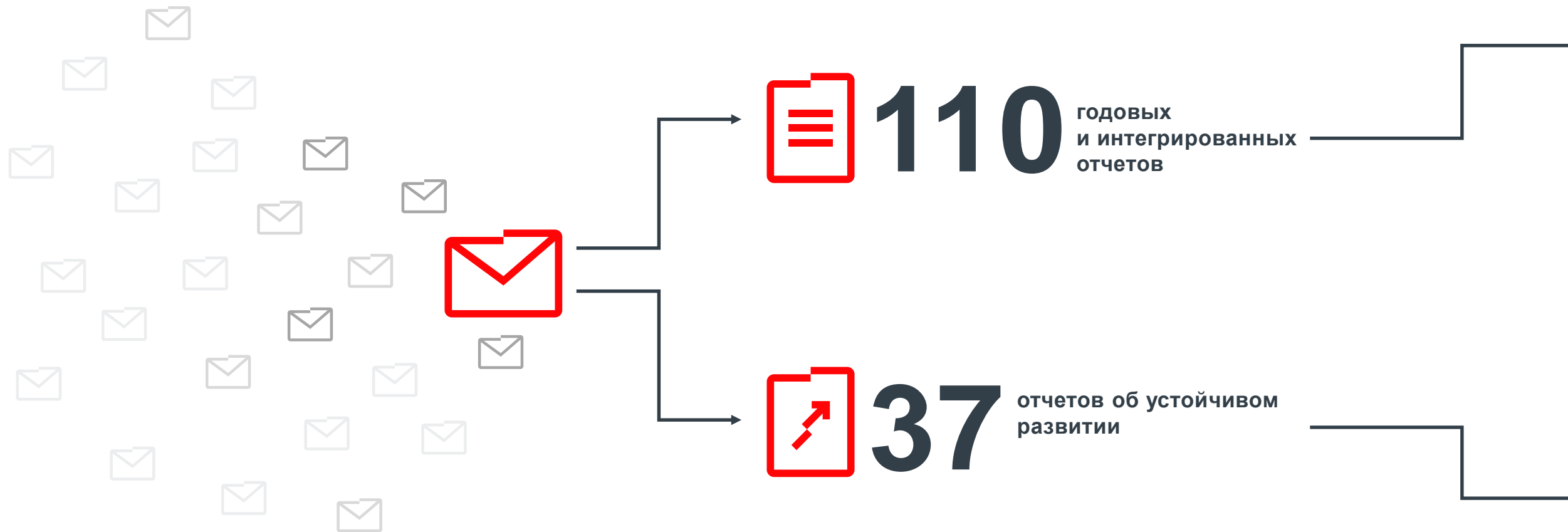
Баланс условий
для новых и опытных
игроков



05

Две новые
номинации

ПРИЕМ ЗАЯВОК



ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

Годовые, интегрированные отчеты, ОУРЫ в части ESG-критериев

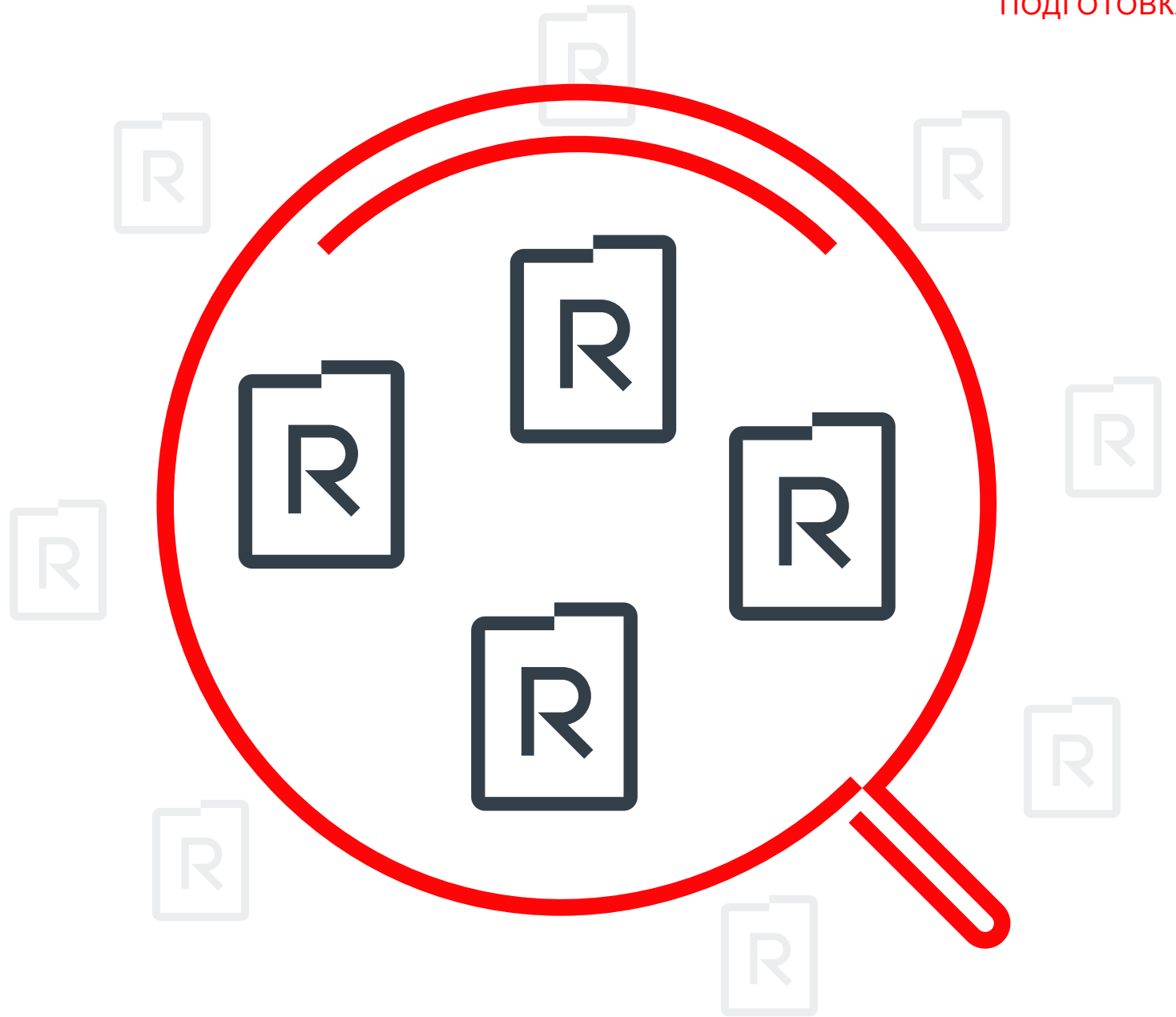
ОУРЫ и интегрированные отчеты

#	Наименование	Максимальный балл	Кто оценивает	Ренкинги по номинациям
1	Представление компании и отчета	5	Экспертная группа 1	Ренкинг отчетов и шорт-лист «Лучшее представление компании и стратегии»
2	Стратегический отчет	20		
3	Операционные и финансовые результаты	15		Ренкинг отчетов и шорт-лист «Раскрытие ESG-информации»
4	Раскрытие ESG-информации	20		
5	Корпоративное управление	25		Ренкинг отчетов и шорт-лист «Раскрытие информации о корпоративном управлении»
6	Управление рисками	5		
7	Коммуникация	10	Экспертная группа 2	Ренкинг отчетов и шорт-лист «Эффективная коммуникация»
Итого		100		Итоговый ренкинг

Экспертная группа 3

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА ОЦЕНИВАЕТ ВСЕ ОТЧЕТЫ

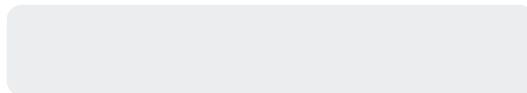
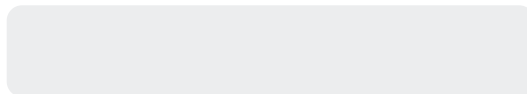
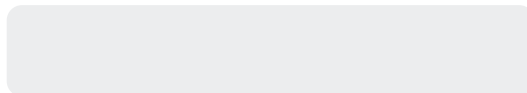
ПОДГОТОВКА



ФОРМИРУЮТСЯ ШОРТ-ЛИСТЫ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ В ГРАН-ПРИ

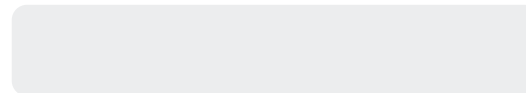
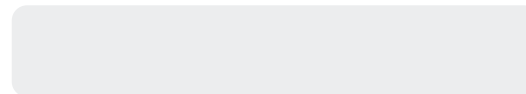
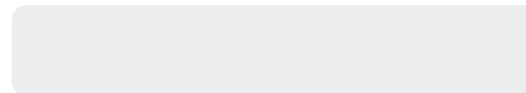
Лучший годовой отчет компании
с капитализацией

> 200 млрд рублей



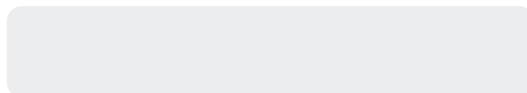
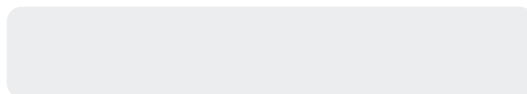
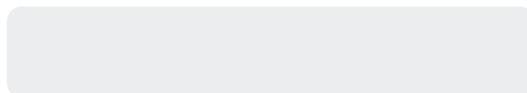
Лучший годовой отчет компании
с капитализацией

< 40 млрд рублей

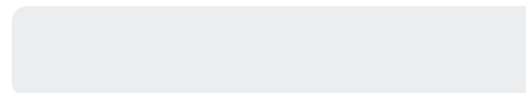
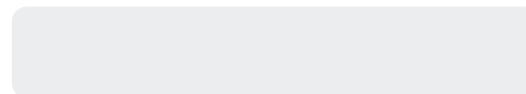
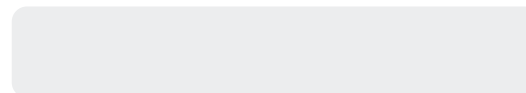


Лучший годовой отчет компании
с капитализацией

40–200 млрд рублей



Лучший годовой отчет
**непубличной
компании**



ШОРТ-ЛИСТЫ ГОДОВЫХ
ОТЧЕТОВ В ГРАН-ПРИ

> 200

40–200

< 40

н/п

№ 2



ФОРМИРУЮТСЯ
РЕНКИНГИ
ОТЧЕТОВ
В НОМИНАЦИЯХ

Лучший годовой отчет
нового эмитента на рынке
капитала за последние
три года

Лучший **дебют**

Прорыв года

Лучший годовой отчет:
**эффективная
коммуникация**

Лучшее раскрытие
информации
о **корпоративном
управлении**

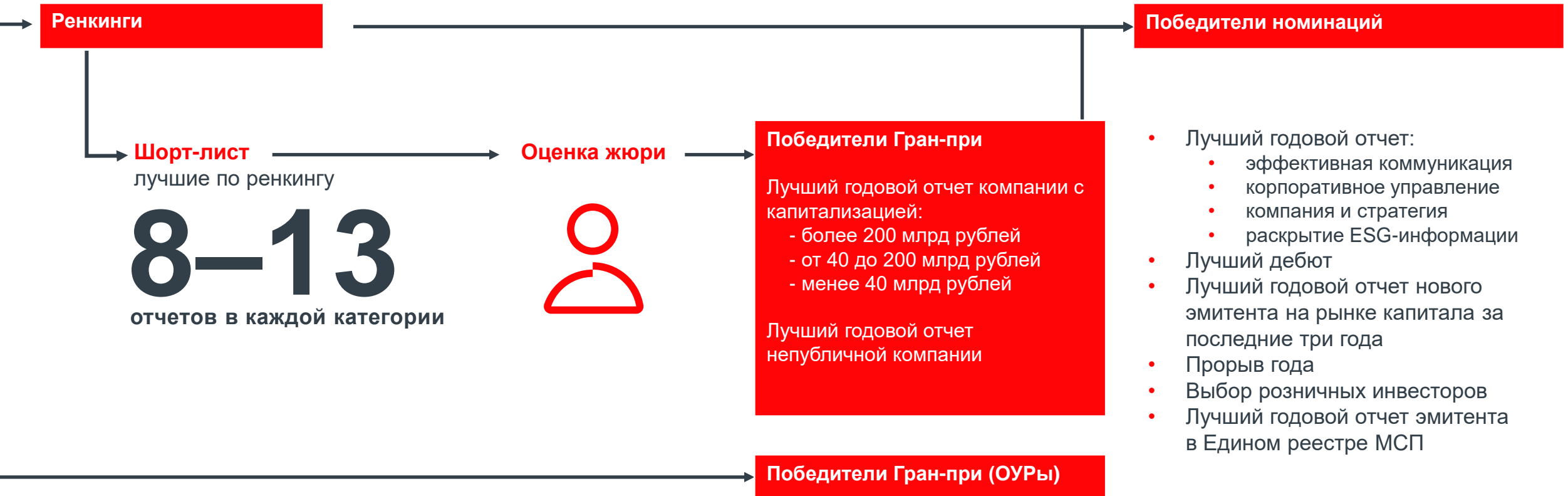
Лучший годовой отчет
**эмитента в Едином
реестре МСП**

Лучшее раскрытие
ESG-информации

Лучшее представление
компании и стратегии

Выбор
розничных инвесторов

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



> 200

40–200

< 40

н/п



Лучший годовой отчет
нового эмитента на рынке
капитала за последние
три года

Лучший **дебют**

Прорыв года

Лучший годовой отчет:
**эффективная
коммуникация**

Лучшее раскрытие
информации
о **корпоративном
управлении**

Лучший годовой отчет
**эмитента в Едином
реестре МСП**

Лучшее раскрытие
ESG-информации

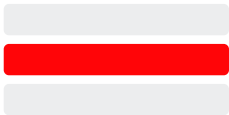
Лучшее представление
компании и стратегии

Выбор
розничных инвесторов

ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



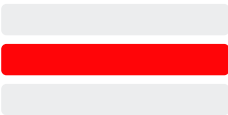
> 200



40–200



< 40



н/п



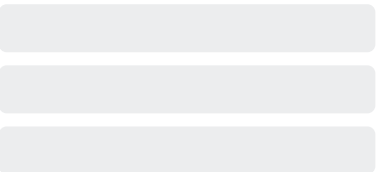
Лучший годовой отчет
нового эмитента на рынке
капитала за последние
три года



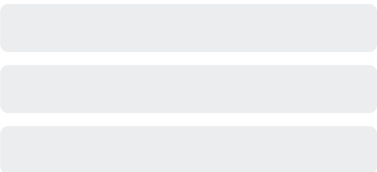
Лучший **дебют**



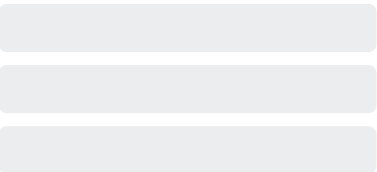
Прорыв года



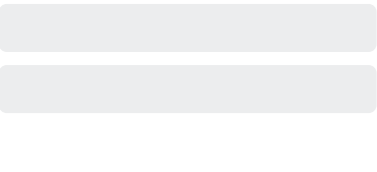
Лучший годовой отчет:
**эффективная
коммуникация**



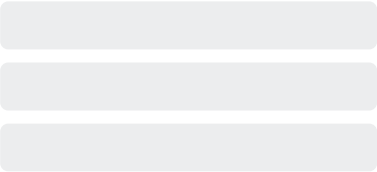
Лучшее раскрытие
информации
о **корпоративном
управлении**



Лучший годовой отчет
**эмитента в Едином
реестре МСП**



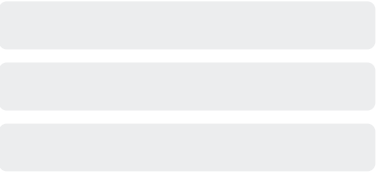
Лучшее раскрытие
ESG-информации



Лучшее представление
компании и стратегии



Выбор
розничных инвесторов



ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ИЗ РЕНКИНГОВ
ПО НОМИНАЦИЯМ
ИСКЛЮЧАЮТСЯ
ПОБЕДИТЕЛИ
НОМИНАЦИЙ ГРАН-ПРИ

MOEX.COM

> 200



40–200



< 40



н/п



№ 3



Гран-при

Номинации



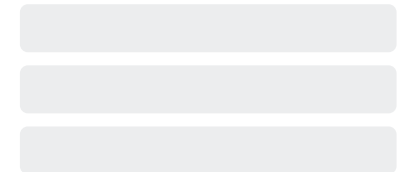
Лучший годовой отчет
нового эмитента на рынке
капитала за последние
три года



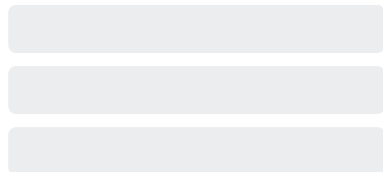
Лучший **дебют**



Прорыв года



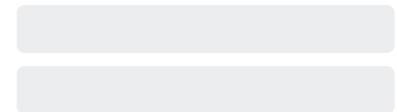
Лучший годовой отчет:
**эффективная
коммуникация**



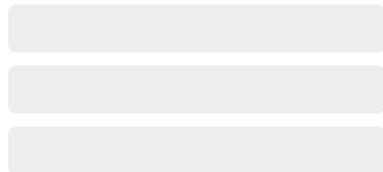
Лучшее раскрытие
информации
о **корпоративном
управлении**



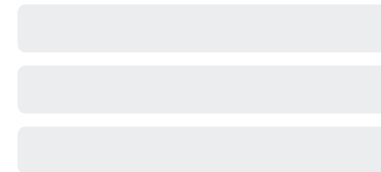
Лучший годовой отчет
**эмитента в Едином
реестре МСП**



Лучшее раскрытие
ESG-информации



Лучшее представление
компании и стратегии



Выбор
розничных инвесторов



ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ИЗ РЕНКИНГОВ
ПО НОМИНАЦИЯМ
ИСКЛЮЧАЮТСЯ
ПОБЕДИТЕЛИ
НОМИНАЦИЙ ГРАН-ПРИ

MOEX.COM

> 200



40–200



< 40



н/п



№ 3



Гран-при

Номинации



Лучший годовой отчет
нового эмитента на рынке
капитала за последние
три года



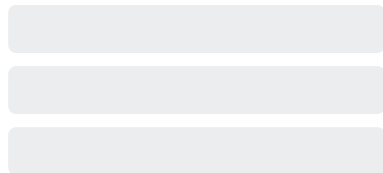
Лучший **дебют**



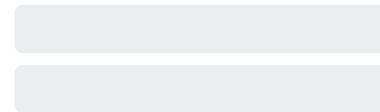
Прорыв года



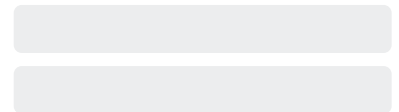
Лучший годовой отчет:
**эффективная
коммуникация**



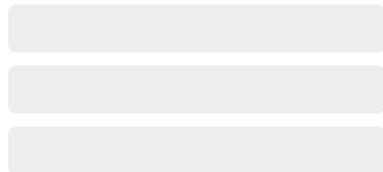
Лучшее раскрытие
информации
о **корпоративном
управлении**



Лучший годовой отчет
**эмитента в Едином
реестре МСП**



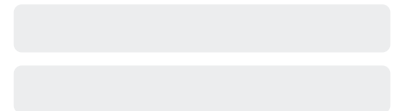
Лучшее раскрытие
ESG-информации



Лучшее представление
компании и стратегии



Выбор
розничных инвесторов



ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ФОРМИРУЕТСЯ
ФИНАЛЬНЫЙ СПИСОК
ПОБЕДИТЕЛЕЙ

			№ 3	
			Гран-при	
			Номинации	
> 200	40–200	< 40	н/п	
<div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div>	
Лучший годовой отчет нового эмитента на рынке капитала за последние три года			Лучший дебют	
<div></div> <div></div> <div></div>			Прорыв года	
<div></div> <div></div> <div></div>			<div></div> <div></div> <div></div>	
Лучший годовой отчет: эффективная коммуникация			Лучшее раскрытие информации о корпоративном управлении	
<div></div> <div></div> <div></div>			Лучший годовой отчет эмитента в Едином реестре МСП	
<div></div> <div></div> <div></div>			<div></div> <div></div> <div></div>	
Лучшее раскрытие ESG-информации			Лучшее представление компании и стратегии	
<div></div> <div></div> <div></div>			Выбор розничных инвесторов	
<div></div> <div></div> <div></div>			<div></div> <div></div> <div></div>	

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ И ОТЧЕТА

ЧТО ОЦЕНИВАЕМ

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ
И ОТЧЕТА



01

Тема отчета



02

Справка
о компании



03

Ключевые
показатели
и события



04

Бизнес-модель



05

География
и структура



06

Инвестиционная
привлекательность



07

Об отчете
и навигация

10 КОМПАНИЙ С ЛУЧШИМ ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ КОМПАНИИ И ОТЧЕТА

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ
И ОТЧЕТА

КазМунайГаз

Мать и дитя

Россети

Россети Московский регион

Россети Северо-Запад

Россети Центр

Россети Центр и Приволжье

Русагро

ФосАгро

ФПК

* Список приведен в алфавитном порядке



01

Системность и зрелость

Вводный блок становится
выводом о компании в целом



02

Возвращение к читателю

Отчеты стали по-настоящему
диалоговыми — с объяснениями,
личными историями, удобной
навигацией и уважением
к разным типам читателей



03

Инвесторам — сразу главное

Им больше не нужно искать
нужную информацию по отчету —
все собрано компактно в начале



04

Тема — ключ к корпоративной идентичности

Это способ задать оптику
восприятия, не просто визуальная
идея, а управленческий выбор:
как именно компания хочет
быть воспринята?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ